

**2308000601060003**  
**EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024**  
**BACHELOR OF COMMERCE (FIRST SEMESTER)**  
**(NEP & NON NEP)**  
**SEC - MARKETING - I - LEVEL 6**

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks: 25]

**Instructions:**

1. Fill up strictly the following details on your answer book
  - a) Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (FIRST SEMESTER) (NEP & NON NEP)**
  - b) Name of the Subject : **MARKETING - I**
  - c) Subject Code No : **2308000601060003**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

**Q.1 નીચેનાનો ટૂંકમાં જવાબ આપો [કોઈપણ પાંચ]:**

**05**

**Answer the following in Brief [Any 5]:**

1. માર્કેટિંગ શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો.  
Define the term Marketing.
2. તમે ગ્રાહક તરીકે કોને બોલાવ્યા?  
Whom you called as a customer?
3. સંતોષ શબ્દની વ્યાખ્યા કરો  
Define the word Satisfaction.
4. સામાજિક માર્કેટિંગ દ્વારા તમારો અર્થ શું છે?  
What do you mean by Social Marketing?
5. SWOT નું સંપૂર્ણ સ્વરૂપ લખો.  
Write down the full form of SWOT.

6. વ્યૂહાત્મક આયોજન શું છે?

What is Strategic Planning?

7. ઉત્પાદનનો અર્થ શું છે

What do you mean by Product?

8. વેચાણ શબ્દ વ્યાખ્યાયિત કરો.

Define the term Selling.

**Q.2** માર્કેટિંગ અને સેલિંગ વચ્ચેના કોઈપણ દસ તફાવતો લખો.

**10**

Write down any 10 differences between Marketing and Selling.

**OR**

માર્કેટ-ઓરિએન્ટેડ વ્યૂહાત્મક આયોજનને વિગતવાર સમજાવો.

Explain Market - Oriented Strategic Planning in detail.

**Q.3** ટૂંકી નોંધો લખો: (કોઈપણ બે)

**10**

**Write Short Notes [Any Two]:**

1. કંપનીના માર્કેટિંગ પ્રયત્નોને માર્ગદર્શન આપતી ફિલોસોફી.

Philosophies guiding a Company's Marketing Efforts.

2. દરેક કાર્યાત્મક વિસ્તાર માટે ઓપરેટિંગ પ્લાન તૈયાર કરો.

Prepare Operating Plans for each Functional Area.

3. ઉત્પાદન (Production) ખ્યાલ

Production Concept.

4. ગ્રાહક મૂલ્ય અને સંતોષ.

Customer value and Satisfaction.

\*\*\*\*\*